

La comunicazione e le relazioni tra imprese e istituzioni. La sfida della trasparenza per la competitività

Abstract del Rapporto realizzato da Retecamere

26 giugno 2013

Il rapporto *La comunicazione e le relazioni tra imprese e istituzioni. La sfida della trasparenza per la competitività* analizza il processo di cambiamento che ha caratterizzato le modalità di comunicazione tra imprese e pubblica amministrazione, con un focus sui mutamenti "imposti" dalla rivoluzione digitale e sugli impulsi normativi degli ultimi venti anni, che stanno portando la PA a porsi come erogatore di servizi a vantaggio delle imprese e non più come ente di adempimenti burocratici.

Oggi siamo di fronte a un **ecosistema digitale** che ridefinisce le modalità di lavoro nelle pubbliche amministrazioni, con l'adozione di nuovi strumenti per la gestione dei servizi pubblici (sistemi di relazione con le imprese come il CRM, il catasto digitale, l'anagrafe digitale, la PEC, ecc., solo per fare alcuni esempi). A ciò si aggiunge la creazione di nuove modalità di relazione con i cittadini e, nel caso delle Camere di commercio, con le imprese.

Contestualmente il Legislatore ha avviato misure normative volte al cambiamento e all'incentivo di una **PA** sempre più **aperta, partecipata e al servizio di imprese e cittadini**. Dagli anni '90 ad oggi, l'intervento normativo ha progressivamente valorizzato il ruolo di una pubblica amministrazione trasparente, partecipativa e collaborativa (Legge 241/90; Decreto Legislativo n. 29 del 1993; Decreto legislativo n. 39 del 1993 Legge Quadro 150 del 2000 Riforma Brunetta n. 150/09; Decreto legislativo 78/2010, convertito in legge n. 122 del 2010; Decreto legislativo n. 33 del 14 marzo 2013 "Decreto del Fare" del 15 giugno 2013). In Italia l'applicazione delle norme ha assunto un ruolo rilevante, ma da solo non è stato e non è sufficiente, come si evince anche dal ritardo rispetto ad altri paesi nell'adozione di strumenti finalizzati a favorire lo sviluppo e la competitività delle imprese. La PA viene valutata dalle imprese con una votazione sufficiente (6/10), ma non riesce ancora del tutto ad **ascoltarle e a trovare i canali per comunicare** con loro. Solo per citare alcuni **dati**: il web rappresenta il principale canale di contatto tra PA e aziende per il 64% delle imprese manifatturiere e il 58% delle imprese dei servizi; la quasi totalità delle amministrazioni locali utilizza tecnologie in banda larga; il 99,4% della PA locali ha un sito web istituzionale e il 98,8% utilizza sistemi di posta elettronica certificata; allo stesso tempo su 308 enti pubblici e Associazioni di rappresentanza (imprese, sindacati, partiti) solo il 47% ha il WIFI e solo 31% lo ha anche per gli ospiti; gli enti locali che consentono di effettuare i pagamenti on line sono solo il 16,3%; solo 71 amministrazioni in Italia hanno reso pubblici i propri dati in formato *open* (complessivamente 6.220 *dataset*). Pertanto solo una

Pubblica Amministrazione che metta insieme le risorse e le intenzioni può essere più efficace verso le imprese che, a loro volta, devono essere più trasparenti verso la PA. Anche il sistema imprenditoriale, infatti, evidenzia alcune criticità che devono essere rimosse: in Italia nel 2013 il 90% delle imprese ha il pc e la connessione a internet, ma solo l'11% utilizza sistemi di egovernment, solo il 3,2% usa internet per l'e-commerce, solo il 5% utilizza i social media per promuoversi e il 40% non possiede né smartphone né tablet.

È evidente dunque che, per rilanciare il progresso economico e sociale, è necessario che imprese e PA, insieme anche alle imprese sociali, aprano un tavolo della programmazione dei territori per definire ruoli e funzioni e responsabilità e quindi investire e "riscuotere". Le parole chiave devono essere: **trasparenza per essere più competitivi**.

Il rapporto è stato realizzato da Retecamere - Agenzia nazionale di Unioncamere e delle Camere di commercio per i progetti e i servizi integrati per lo sviluppo, in occasione della prima edizione del Forum Public Affairs.

E' disponibile on line su retecamere.it